

原価意識を高め、コスト削減や適正な利益管理へと つなげるために、原価計算の基本を理解しよう！

- 御社の製品の原価構成を正しく把握していますか？
- 御社の社員は、常に原価に対する高い意識を持って仕事をしていますか？
- 製品ごとの収益性評価が正しくできていますか？
- コスト削減や利益向上について、具体的な数字を意識した改善活動や提案がなされていますか？

本研修では、原価計算の基本知識、及びそれに基づく原価管理や利益管理の基礎となる考え方を学びます。

原価計算の基本研修

対象者：管理職または管理職候補の方、
製造部門、購買部門、販売部門などの管理者、リーダーの方

開催形式：**貴社単独開催 企業内研修コース（2日間）**

研修のねらい

- 製品の原価計算の役割及び重要性を理解する。
- 製品の原価計算のしくみを理解し、売価設定や利益分析に適用する。
- コスト管理意識を向上し、収益性が高いビジネスプラン策定へと活かす基礎をつくる。

研修の内容

第1章：原価計算の目的とは

第2章：原価とは

第3章：原価の計算の方法

- 原価の正体
- 製造原価の3要素
- 直接費と間接費
- 原価の構成
- 原価計算の基本的な考え方
- 原価計算の方法
- 標準原価計算を利用した原価管理

第4章：直接原価計算による利益分析

- 固定費と変動費
- 損益分岐点とは

※内容は若干変更となる場合がございます。



AIMNEXT VIETNAM CO., LTD.

2F, Nam Giao Building 1, 261 – 263 Phan Xich Long,
Ward 2, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City

TEL: (08) 3995 8290

FAX: (08) 3995 8289

Email: training-vn@aimnext.com

URL: www.aimnext.com.vn